



MyKulturalni.pl
PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

- 2• Spis zawartości.
- 3• Znak MyKulturalni.pl
- 4• Elementy Logo.
- 5• Elementy dodatkowe.
- 6• Odmiany Logo.
- 7• Wersje logo.
- 8• Kolorystyka.
- 9• Pole ochronne znaku.
- 10• Minimalne rozmiary znaku.
- 11• Nieprawidłowe zastosowania logo.
- 14• Wizytówka.
- 15• Koperta.
- 16• Papier firmowy.

Spis zawartości.





MYKULTURALNI.PL
PORTAL NIE DLA KAŻDEGO

Znak MyKulturalni.pl

Logo jest głównym i podstawowym elementem budowania wizualnej identyfikacji firmy. Dlatego bardzo istotnym jest, aby stosować znak w sposób spójny i zgodny z zamierzeniami projektowymi. Podstawowa Księga Znaków ma na celu ułatwienie tego zadania, będąc pewnego rodzaju podręcznikiem użytkownika logo.

■ Sygnet



■ Logotyp

MYKULTURALNI.PL

■ Hasło
(podpis)

P O R T A L N I E D L A K A Ż D E G O

Elementy Logo.

Logotyp to tekstowe przedstawienie nazwy firmy. Sygnetem określa się zaś symbol, charakterystyczny element czysto graficzny. Logotyp i sygnet tworzą razem logo (znak graficzny). W przypadku opisywanego logo w skrajnych przypadkach sygnet może zastępować pełen znak graficzny. Silnie zaleca się jednak unikania takich sytuacji na rzecz stosowania pełnego logo... W pełnym znaku może ponadto występować firmowe hasło dookreślające przekaz logo.

■ Sygnet



■ "Pieczętka" -
Wspieramy
Kulturę.



Elementy dodatkowe.

Sygnet może być w niektórych przypadkach stosowany samodzielnie w zastępstwie pełnego logo (czy to z uwagi na rozmiar lub kształt dostępnej przestrzeni, ograniczenia techniczne, czy też ze względów czysto kompozycyjnych). Oba symbole mogą być natomiast wykorzystywane jako elementy tła, wzbogacenia layoutu, podkreślniki powiązania z danym projektem np. na witrynie internetowej, dokumentach pdf, akcydensach itp.



MYKULTURALNI.PL
PORTAL NIE DLA KAŻDEGO

■ Wersja pionowa



MYKULTURALNI.PL
PORTAL NIE DLA KAŻDEGO

■ Wersja pozioma

Odmiany Logo.

Logo posiada dwie równorzędne odmiany - poziomą i pionową. Użycie konkretnej z nich powinno być podyktowane specyfiką danego zastosowania. Pod uwagę mogą być brane np. względy kompozycyjne, czy też kształt przestrzeni w której chcemy umieścić znak.

- pionowe, pełen kolor, jasne tło



MYKULTURALNI.PL

- poziome, pełen kolor jasne tło



MYKULTURALNI.PL

- pionowe, achromatyczne, jasne tło



MYKULTURALNI.PL

- poziome, achromatyczne, jasne tło



MYKULTURALNI.PL

- pionowe, achromatyczne w kontrze, ciemne tło



MYKULTURALNI.PL

- poziome, achromatyczne w kontrze, ciemne tło



MYKULTURALNI.PL

Wersje logo.



Logo achromatyczne oraz achromatyczne w kontrze przeznaczone są do wykorzystania, gdy niemożliwe jest zastosowanie znaku w jego kolorach podstawowych, podczas grawerowania lub też innego odwzorowania logo w medium przyjmującym tylko 2 stany.

Wszystkie przedstawione powyżej wersje mają również swoje odpowiedniki z dodanym hasłem.



MYKULTURALNI.PL

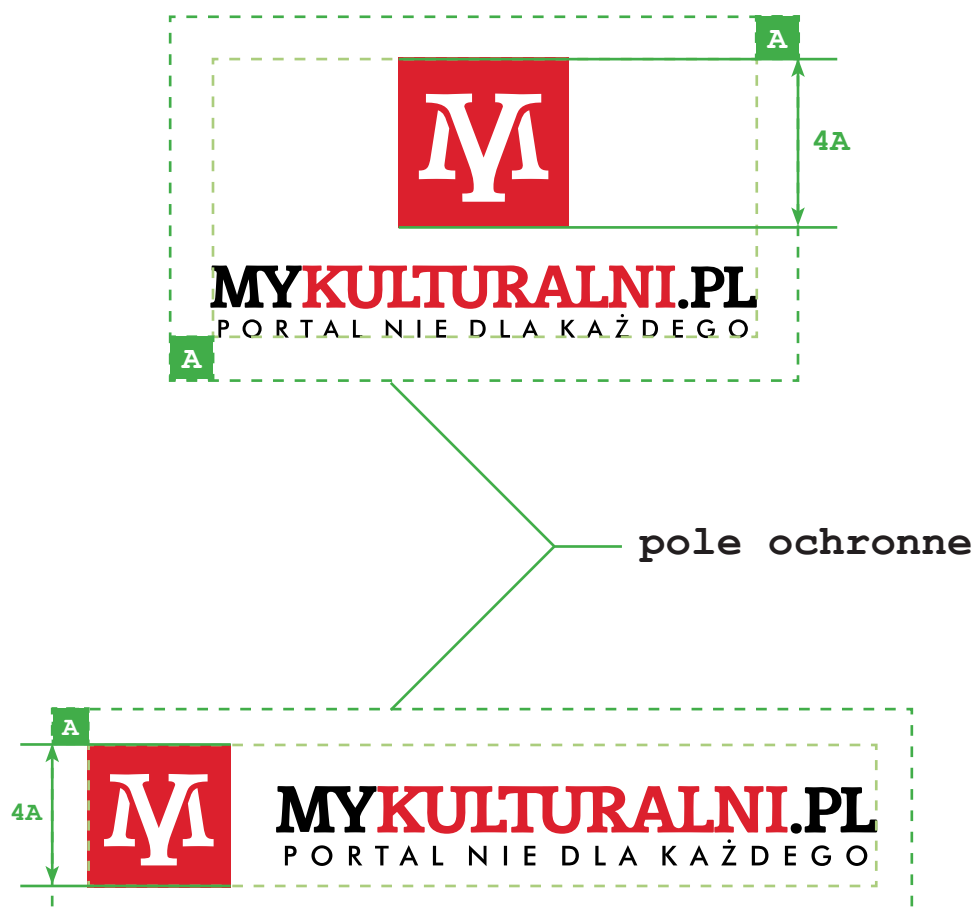
PORTAL NIE DLA KAŻDEGO

	CMYK	RGB	PANTONE
	9 100 95 0	185 0 44	200C
	0 0 0 100	0 0 0	Black 6C

Kolorystyka.

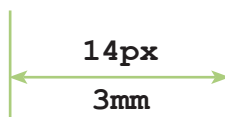
Dokładne odwzorowanie kolorów jest bardzo istotnym elementem spójności wizualnej. Dlatego jeśli tylko jest to możliwe należy stosować pełną kolorystykę logo wedle wartości numerycznych podanych na tej stronie...

Ze względu na ograniczenia techniczne oraz konstrukcje poszczególnych systemów opisu barw nie jest możliwe idealnie zgodne odwzorowanie kolorów. Powyżej dobrane zostały najlepiej odpowiadające sobie kolory w przestrzeniach CMK (druk), RGB (multimedia, internet) oraz Pantone (druk).

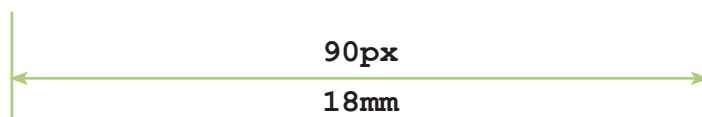


Pole ochronne znaku.

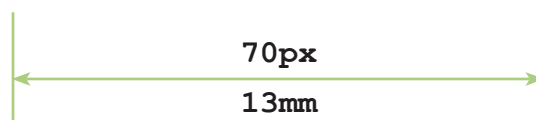
Obszar chroniony to minimalna przestrzeń wokół logo, w której nie powinny się znajdować żadne inne elementy (tekst, grafiki, skraje arkusza bądź ekranu). Zabezpiecza on znak przed niepożądanymi ingerencjami z zewnątrz i zapewnia tym samym prawidłowy, niezakłócony odbiór wizualny logo.



MYKULTURALNI.PL



MYKULTURALNI.PL



Minimalne rozmiary znaku.

Wielkość minimalna znaku określa najmniejsze rozmiary, w których logo może być odtwarzane, tak aby zachować czytelność przy różnych technikach odwzorowania.

- ! Położenie logo zbyt bliskie krawędzi strony/ekranu lub umieszczenie innych elementów w polu ochronnym.

Elementy położone poza polem ochronnym. W przypadku krawędzi arkusza lub skrajów ekranu zaleca się zachowanie odstępu nawet większego niż minimalny wyznaczony przez zarys pola ochronnego.



- ! Zmiana rozmieszczenia poszczególnych elementów logo.



MYKULTURALNI.PL

- ! Użycie barw odmiennych niż przewidziane w projekcie.



Nieprawidłowe zastosowania logo.

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego - użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.

- ! Naruszenie wzajemnych proporcji elementów znaku.



- ! Deformacja logo (w demonstrowanym przypadku skalowanie w poziomie).



- ! Umieszczanie logo w rozmiarach mniejszych niż minimalne.



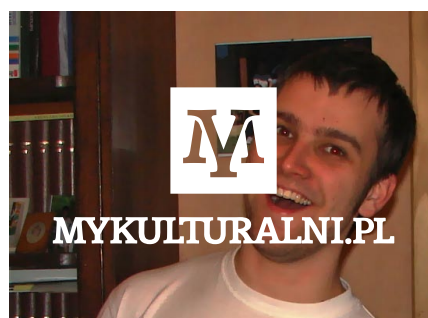
Nieprawidłowe zastosowania logo.

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego - użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.

! Umieszczenie znaku na zbyt intensywnym lub jaskrawym tle.

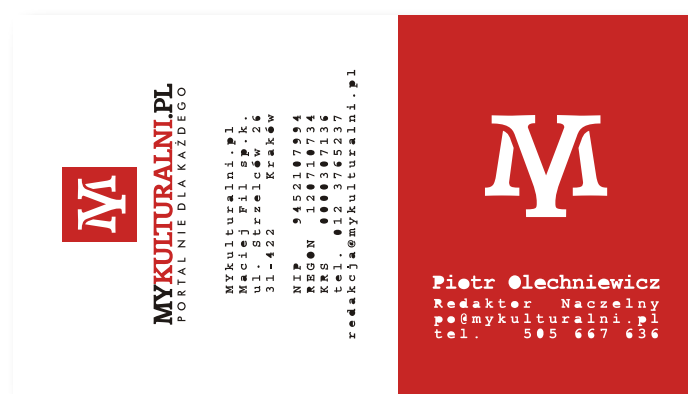


W przypadku konieczności użycia logo na agresywnym podłożu powinniśmy rozważyć umieszczenie znaku na tle pola ochronnego lub też użycie wersji achromatycznej.



Nieprawidłowe zastosowania logo.

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego - użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.



Wizytówka.

Wielkość rzeczywista.





Mykulturalni.pl
Maciej Fil sp. k.
ul. Strzelców 26,
31-422 Kraków

NIP 945 210 79 94
REGON 120710734
KRS 0000307136
tel. 012 3765237

Koperta.

Pomniejszona dwukrotnie.





■ Mykulturalni.pl ■ Maciej Fil sp. komandytowo ■ ul. Strzelców 26 ■ 31-422 Kraków ■ NIP 945 210 79 94 ■ REGON 120710734 ■ KRS 0000307136 ■ tel. 012 3765237 ■

Papier firmowy.
Pomniejszony dwukrotnie.

