

**PKDesigners**  
Księga Znaków / **Book of logo**

## **KSIĘGA ZNAKU PKDESIGNERS.**

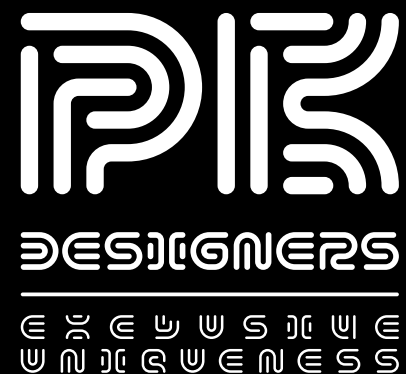
2. Spis zawartości.
3. Znak PKDesigners.
4. Wersje znaku.
5. Liternictwo.
6. Pole ochronne logo.
7. Minimalne rozmiary.
8. Nieprawidłowe zastosowania logo, I.
9. Nieprawidłowe zastosowania logo, II.
10. Nieprawidłowe zastosowania logo, III.
11. Wizytówka.
12. Papier firmowy.
13. Koperta.
14. Koperta DL.

## **PKDESIGNERS - BOOK OF LOGO.**

2. Contents.
3. PKDesigners logo.
4. Variants of the logo.
5. Typography.
6. Safe area.
7. Minimal size.
8. What not to do, I.
9. What not to do, II.
10. What not to do, III.
11. Business card.
12. Letterhead.
13. Envelope.
14. DL Envelope.

## Znak PKDesigners.

Logo jest głównym i podstawowym elementem budowania wizualnej identyfikacji firmy. Dlatego bardzo istotnym jest, aby stosować znak w sposób spójny i zgodny z zamierzeniami projektowymi. Podstawowa Księga Znaków ma na celu ułatwienie tego zadania, będąc swego rodzaju podręcznikiem użytkownika logo.



## PKDesigners logo.

Logo is the basic and most important element of brand identity. Therefore it is very important to use it accordingly to the design principles. Basic Book of Logo is intended to be a simple set of guidelines that, hopefully, will be helpful in meeting those requirements.



## Wersje znaku.

Podstawowe logo PKDesigners posiada trzy różne warianty, których wykorzystanie powinno być uzależnione od warunków i zamiarów projektowych w danym zastosowaniu.

Szczególnym przypadkiem jest wersja uproszczona znaku, która przeznaczona jest do stosowania w przypadkach gdy odpowiednie odwzorowanie podstawowego logo jest niemożliwe. Może być to spowodowane np. koniecznością użycia logo w szczególnie niewielkich rozmiarach, bądź też odwzorowania znaku w medium o bardzo małej dokładności.

W każdym innym przypadku zaleca się jednak stosowanie podstawowych wersji logo.

Wszystkie wersje posiadają dwa warianty - normalny oraz w kontrze, które przeznaczone są do wykorzystania odpowiednio na jasnych i ciemnych podłożach.

## Variants of the logo.

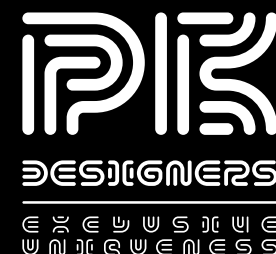
Basic PKDesigners logo has three alternative versions. Decision of using specific one of those three should be based on design intentions and technical capacities available for a given case.

Simplified version of the logo presents a special case. It is meant to be used only under specific circumstances - when none of the basic versions may be applied appropriately, for example when available space is extremely miniscule or the medium provides very little accuracy.

In every other case usage of the basic logo versions is advised.

Every version has two variants - normal and negative, which are intended for usage on, respectively, bright and dark backgrounds.

pionowe z hasłem  
 vertical with tagline



pionowe  
 vertical



poziome  
 horizontal



uproszczone  
 simplified



## Liternictwo.

W ramach identyfikacji wizualnej PKDesigners stworzony został unikalny font (w dwóch ciężarach) kontynuujący wizualny wątek widoczny w logo. Zachęca się do wykorzystywania fontu we wszelkich materiałach związanych z firmą, lecz zawsze ze świadomością jego ograniczeń. Ze względu na swą bardzo specyficzną budowę mogą występować problemy z pełną czytelnością wypisanych nim informacji, a także zmęczenie odbiorcy koniecznością odszyfrowywania kolejnych znaków. Z tego względu sugeruje się ograniczenie zastosowania fontu do informacji krótkich i najlepiej przewidywalnych w swej treści. Czcionka może być także wykorzystywana do tworzenia wzorów i ornamentów.

Dla bardziej standardowych zastosowań sugerowanym liternictwem jest rodzina fontów Titillium.

## Typography.

A unique font has been created as part of the PKDesigners brand identity. Its usage is strongly recommended in every application connected with the company, although please always be aware of its limitations. Due to a very specific construction of the font it may be a bit hard to read and also tiring to the viewer in the long run. For these reasons its usage should be restricted only to short messages, preferably with predictable content. The font may also be used to create patterns and ornaments.

For more regular applications please use the Titillium Font Family.

## PK\_Designers

ⒶⒷⒸⒹⒺⒻⒼⒽⒿⓀⓁⓂⓃⓄⓅⓆⓇⓈⓉⓊⓋⓌⓍⓎⓏ  
 0123456789

ⒺⓀⓁⓂⓃⓄⓅⓆⓇⓈⓉⓊⓋⓌⓍⓎⓏ  
 ⓀⓁⓂⓃⓄⓅⓆⓇⓈⓉⓊⓋⓌⓍⓎⓏ

## PK\_Designers light

ⒶⒷⒸⒹⒺⒻⒼⒽⒿⓀⓁⓂⓃⓄⓅⓆⓇⓈⓉⓊⓋⓌⓍⓎⓏ  
 0123456789

ⒺⓀⓁⓂⓃⓄⓅⓆⓇⓈⓉⓊⓋⓌⓍⓎⓏ  
 ⓀⓁⓂⓃⓄⓅⓆⓇⓈⓉⓊⓋⓌⓍⓎⓏ

## Titillium Font Family

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789 The quick brown fox jumps over the lazy dog.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789 The quick brown fox jumps over the lazy dog.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789 The quick brown fox jumps over the lazy dog.

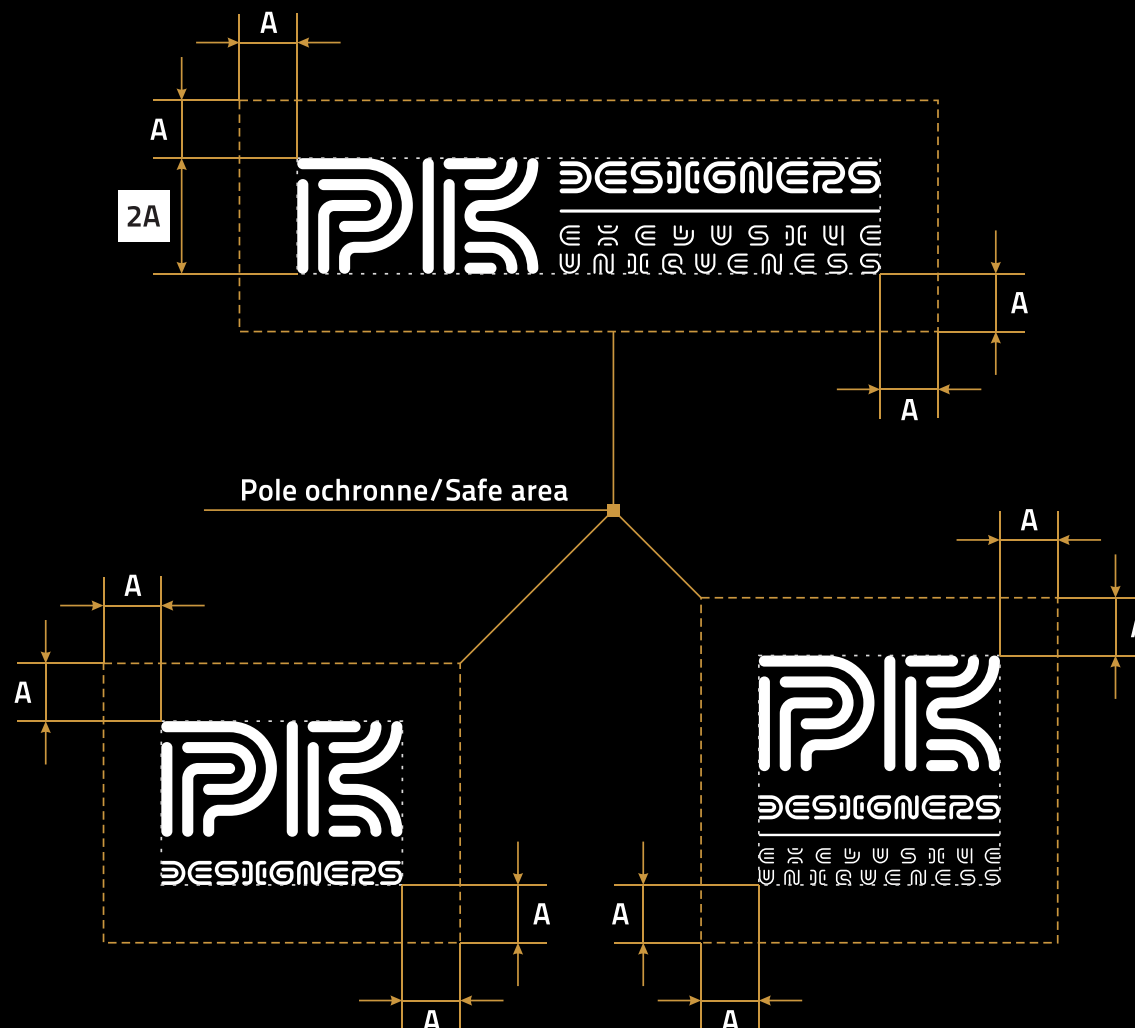
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789 The quick brown fox jumps over the lazy dog.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
 0123456789 The quick brown fox jumps over the lazy dog.

## Pole ochronne logo.

Obszar chroniony to minimalna przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne inne elementy (tekst, grafiki, skraje arkusza bądź ekranu). Zabezpiecza on znak przed niepożądanymi ingerencjami z zewnątrz i zapewnia tym samym prawidłowy, niezakłócony odbiór wizualny logo.

„A” użyte jako jednostka na ilustracji obok to połowa wysokości liter „PK” w logo.



## Safe area.

Safe area is a minimal zone surrounding the logo, which should remain free of any other visual distractions (texts, graphics, edges of the scene/sheet). It secures the logo from any inappropriate intrusions and ensures that the symbol is adequately presented.

The „A” used as a unit measure on the illustration is half the height of the „PK” letters in the logo.

## Minimalne rozmiary.

Wielkość minimalna znaku określa najmniejsze dopuszczalne rozmiary, w których logo może być odtwarzane, tak aby zachować czytelność przy różnych technikach odwzorowania.

Jeśli niemożliwe jest zastosowanie logo w rozmiarach minimalnych należy posłużyć się wersją uproszczoną znaku.

**PIKSELE**  
 (multimedia)

**MILIMETRY**  
 (druk)

50

5



35

4



35

4



## Minimal size.

To secure its readability the logo should never be reproduced at sizes smaller than given on this page.

If it is impossible to meet the minimal size requirements, usage of the simplified version of the logo should be considered.

**PIXELS**  
 (multimedia)

**MILIMETRES**  
 (print)



## Nieprawidłowe zastosowania logo, I.

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego – użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.



Położenie logo zbyt bliskie krawędzi strony/ekranu lub umieszczenie innych elementów w polu ochronnym.  
 Logo placed too close to the screen/sheet's edge or placing other elements within logo's safe area.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin in velit sapien, et fermentum dolor.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin in velit sapien, et fermentum dolor.

## What not to do, I.

All incorrect applications listed here should always be avoided. It is very important to apply the logo accordingly to the design intentions. Otherwise the results may be quite the opposite to those intended – improper usage of the logo may lead to the impression of unprofessionalism, carelessness and certainly will not raise company's prestige.

These examples illustrate a number of incorrect uses, although this list is not meant to be complete.



Zmiana rozmieszczenia poszczególnych elementów logo.  
 Changing the arrangement of logo's elements.



Umieszczenie logo w rozmiarze mniejszym niż dopuszczalny.  
 Logo's size smaller than advised.





## Nieprawidłowe zastosowania logo, II.

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego – użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.



Naruszenie wzajemnych proporcji elementów znaku.  
Changing proportions of logo`s elements.



Ingerowanie w budowę logo, np. poprzez zmianę odstępów między literami.  
Interfering with logo`s construction, for instance changing the spacing of the letters.



Naruszanie jednoitej kolorystyki znaku.  
Violating the uniform colouring of the logo.



## What not to do, II.

All incorrect applications listed here should always be avoided. It is very important to apply the logo accordingly to the design intentions. Otherwise the results may be quite the opposite to those intended – improper usage of the logo may lead to the impression of unprofessionalism, carelessness and certainly will not raise company`s prestige.

These examples illustrate a number of incorrect uses, although this list is not meant to be complete.



Deformacja logo (w demonstrowanym przypadku skalowanie w poziomie).  
Deforming the logo (here it is horizontal scaling)

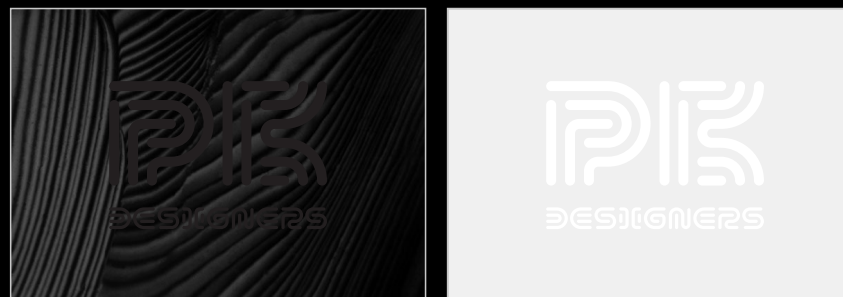


## Nieprawidłowe zastosowania logo, III.

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego – użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.



Umieszczenie znaku na zbyt jaskrawym lub agresywnym tle.  
 Placing the logo on an unsuitable background.



W przypadku konieczności użycia logo na agresywnym podłożu powinniśmy rozważyć umieszczenie znaku na tle pola ochronnego lub też użycie jego alternatywnej wersji.

If the background is somewhat inappropriate for a particular version of the logo, using its alternative version or placing it on a safe-area background should be considered.



## What not to do, III.

All incorrect applications listed here should always be avoided. It is very important to apply the logo accordingly to the design intentions. Otherwise the results may be quite the opposite to those intended – improper usage of the logo may lead to the impression of unprofessionalism, carelessness and certainly will not raise company's prestige.

These examples illustrate a number of incorrect uses, although this list is not meant to be complete.

## Wizytówka.

Rozmiar rzeczywisty.



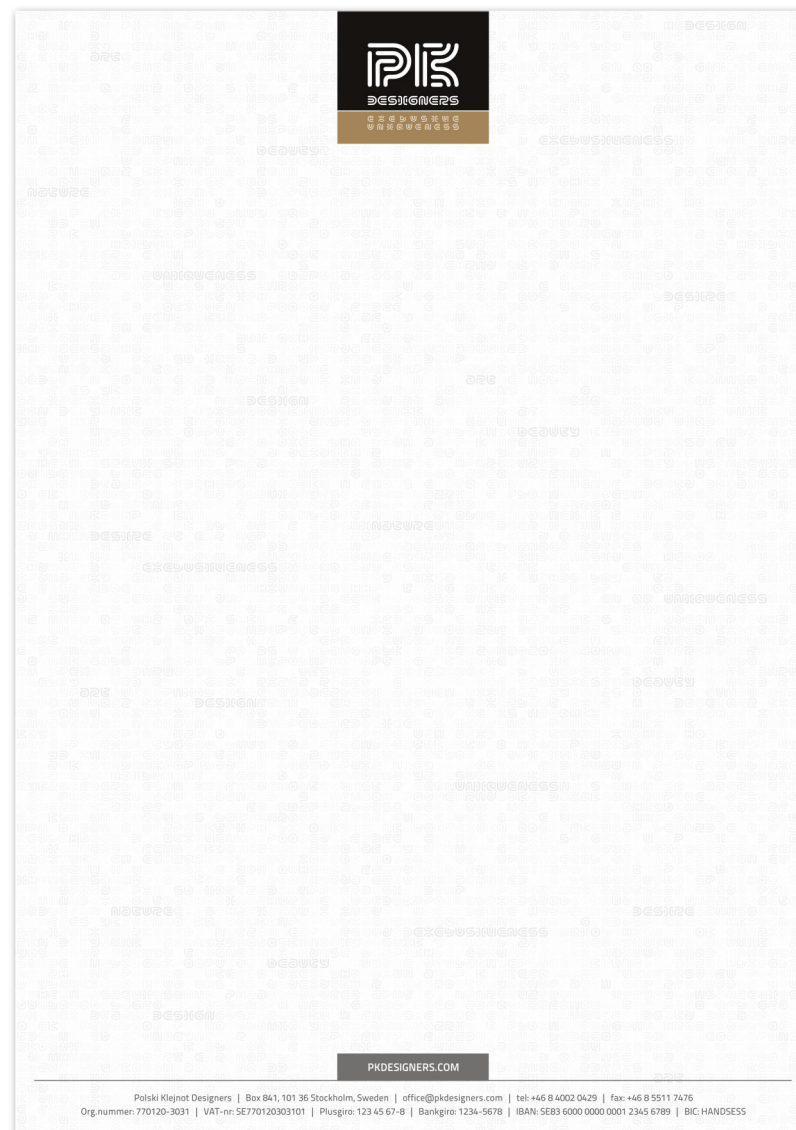
## Business card.

Actual size.



## Papier firmowy.

Pomniejszony dwukrotnie.



## Letterhead.

Half the actual size.



## Koperta.

Pomniejszona dwukrotnie.



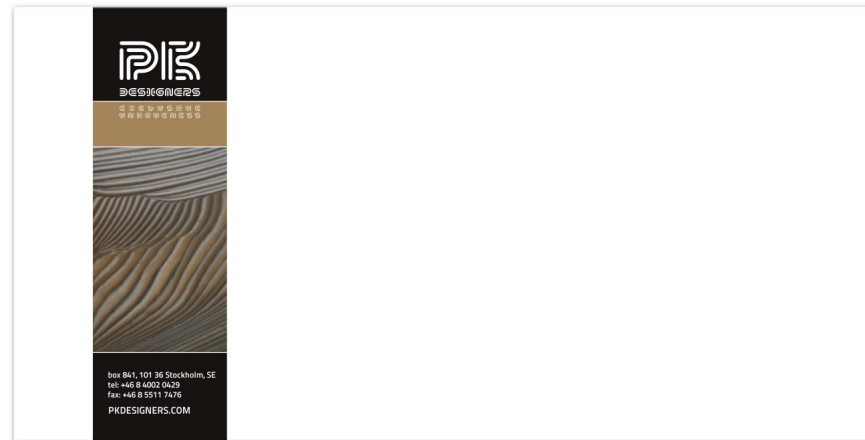
## Envelope.

Half the actual size.



## Koperta DL.

Pomniejszona dwukrotnie.



## DL Envelope.

Half the actual size.

